

杨 映

手机: 17783060730 | 邮箱: 397299819@qq.com



个人网页

教育背景

四川大学锦江学院

新闻学 | 学士

2019.9-2023.6

● 校一等奖学金 第十四届大广赛国家级优秀奖 第八届互联网+省级铜奖 校级重点项目立项 校团委媒体部部长

西南政法大学

新闻与传播 | 硕士

2024.9-2027.6

● 校二等奖学金 第十七届大广赛国家级优秀奖 《理响青年》理论短视频大赛一等奖 科研项目立项 年级宣传委员

实习经历

腾讯

腾讯新闻-内容策划与拓展

2026.04-2026.07

- **AIGC 内容策划与爆款打造:** 负责腾讯新闻「当局者醒」项目的案例调研、选题、脚本与 AI 视频制作, 累计推进 4 条视频落地; 独立完成 2 条全流程制作, 代表作「电话手表骗局」视频号转发 5.5 万+、点赞 3800+, 为项目阶段传播表现最佳单条。统筹另 2 条供应商视频的制作与运营, 其中求职骗局内容转发 1.5 万+。
- **生产流程沉淀:** 从 0 到 1 搭建 AI 视频制作 SOP, 覆盖脚本、分镜、各类资产、故事板、关键帧、剪辑及多端运营, 相关流程已供项目成员复用; 同步完成腾讯内网 KM 文章撰写, 待上线。
- **H5 策划与搭建:** 使用 CodeBuddy 参与项目 H5 从 0 到 1 开发, 负责前期内容策划、信息架构、UI 视觉设计及页面结构迭代, 完成测试上线并根据反馈持续优化。
- **项目运营与分发:** 跟进内容安全审核、发布排期与上线流程; 制作项目阶段战报图, 系统呈现传播数据、合作成果及典型案例, 并参与 App Store 推广资源位申请, 拓展项目外部曝光渠道。

爱奇艺

新媒体运营

2025.10-2026.02

- **账号内容运营:** 负责百万粉剧综账号「桃菌爱看剧」的选题策划、视频剪辑、传播物料及数据复盘, 并参与剧评类账号「影视 talker」从 0 到 1 搭建。
- **规模化内容生产:** 实习期间累计产出短视频 60+条, 相关内容全平台累计播放量 1000 万+, 其中 25+条抖音点赞超过 5000; 运用 AI 工具独立完成 2—3 分钟影评长视频制作。
- **节点爆款打造:** 《轧戏》宣发期间完成“电梯修罗场”选点与制作单条点赞 7 万+, 成为账号同期数据最佳。

央视

《舌尖上的中国第四季》-宣发

2024.12-2025.04

- **节目内容宣发:** 独立完成首集《双手》的传播内容执行, 产出 8 条微博文案, 其中 5+条获「@央视新闻」转载推荐。
- **热点话题运营:** 围绕节目内容策划 10+组微博传播话题, 负责热点提炼、传播文案与舆情监测。

新浪微博

@成都校园-小编

2020.10-2022.03

- **热点内容运营:** 曾在粉丝基础 60 万左右基础独立运营中, 发布视频微博一天内达 400w+曝光量; 创意加策划#四川高校寒假时长排行榜#话题活动, 该话题破圈登上抖音热搜。
- **活动破圈策划:** 策划并执行第十一届全国青少年绿植领养川大锦江站活动, 独立完成方案优化、物资筹备、线下落地与多平台宣传推广实现微博单平台涨粉 1k+; 主导毕业季热点策划, 联动区域账号打造#四川一高校学生毕业求婚#话题并现场直播, 实现成都同城热搜及直播在线互动人数破 5k+。

项目经历

苏州哆帧合尘影视文化传媒公司

AI 内容自媒体账号创作

2025.05—至今

- **0-1 起号:** 主导主旋律社会价值类 AI 短视频账号「举着镜头的青年」从 0 到 1 搭建, 独立完成热点选题、剧本撰写、AI 视觉生成、视频剪辑、多平台分发全链路, 落地 6 部原创短视频作品。
- **跨平台矩阵运营:** 搭建抖音/视频号/小红书矩阵, 累计粉丝 1.08 万+, 矩阵总点赞、收藏超 23 万; 产出标杆作品《学生永远和劳动人民站在一起》, 三平台总播放 186.6 万+, 验证 AI 内容的爆款打造能力。

证书/技能工具/个人评价

- 证书: CET4、CET6、计算机二级、普通话二甲、C1
- 技能工具: ChatGPT WorkRally WorkBuddy CodeBuddy 剪映 ps 即梦 midjourney 可画 秀米
- 个人评价: 掌握热点策划、账号运营、ai 视频生产、内容分发及数据复盘的综合能力